

## 2° incontro del Tavolo di Negoziazione – REPORT

DATA EVENTO	ORA EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO
26/05/2020	14:30 – 16:00	Piattaforma WEB - Zoom



### PARTECIPANTI

**Sottoscrittori accordo formale:** CNA (Daniela Angelini) e Confcommercio (Morena Carnevali)

**Comune di Misano Adriatico:** Alberto Rossini (Ufficio di Piano), Tamara Ferri (Ufficio di Piano), Stefano Amanzio (SUAP)

**Facilitazione:** Tiziana Squeri (Eubios)

**Supporto alla facilitazione e coordinamento:** Gianluca Avella (AESS), Francesca Gaburro (AESS), Marco Odaldi (AESS)

### APERTURA DELL'INCONTRO

Alberto Rossini apre l'incontro ricordando l'interruzione improvvisa del percorso a causa dall'emergenza sanitaria da Covid-19 e rilevando la necessità di ripartire con le attività nonostante le evidenti restrizioni. Presenta ai partecipanti il quadro attuale dal punto di vista del Comune e sottolinea come siano cambiate le condizioni di contorno al progetto dalla sua approvazione ad oggi, momento che coincide col tentativo di riaprire e riattivare un'economia costretta all'immobilità. Anche per questi motivi Rossini sottolinea il valore dell'iniziativa.

Visto che non ci possiamo ancora riunire in presenza, si tratta di ricominciare provando ad immaginare delle modalità diverse e fare un ragionamento sui tempi e sui modi. Alcune cose le avevamo immaginate già prima, delle piccole interviste, delle "pillole" che condensassero i problemi del piccolo commercio di vicinato alla luce della sostenibilità. Adesso si aggiunge anche il tema della crisi economica e delle difficoltà legate alla Fase 2 dell'emergenza, per cui abbiamo elaborato alcune ipotesi di rimodulazione delle attività e ve le sottoponiamo per capire cosa si può fare, come si può fare e in che tempi, augurandoci che da qui a settembre la situazione sia più tranquilla e qualche intervista e qualche incontro nelle botteghe e nei negozi si si possa organizzare.

Ovviamente c'è il tema della risorsa tempo e anche il tentativo di allargare il più possibile le attività ad altri, non soltanto a

voi responsabili di categoria ma anche ai singoli commercianti ed operatori. Questi sono gli obiettivi dell'incontro e lascio la parola a chi ha messo a punto un po' di idee per capire se funzionano e se possono essere condivise oppure se prendere in considerazione altre possibilità.

## IPOTESI DI RIMODULAZIONE

Tiziana Squeri illustra l'ipotesi di rimodulazione come è stata pensata dal gruppo di progetto. Innanzitutto, rispetto ai tempi è importante sapere che la Regione ha stabilito un proroga straordinaria di due mesi ed è possibile ottenere -su richiesta- altri due mesi, pertanto ad oggi abbiamo il vincolo di **concludere il percorso entro metà ottobre 2020**.

Il nostro percorso prevedeva un forum pubblico di apertura a fine febbraio presso l'hotel Gala e tre uscite sul territorio tra marzo e inizio aprile, tutti annullati. In attesa di capire cosa si potrà fare a settembre, il gruppo di progetto ha formulato l'ipotesi che vi sottoponiamo e che tiene anche conto degli indirizzi, seppur non ufficiali, che giungono dalla Regione rispetto all'impiego di strumenti digitali a distanza. La proposta di adattamento del programma e delle attività tiene conto dunque della necessità del passaggio a riunioni virtuali con l'utilizzo di piattaforme informatiche (come Zoom) e l'integrazione del tema della crisi sanitaria Covid alle tematiche originali del percorso.

Tale proposta riguarda **tre attività sperimentali "in remoto"** su piattaforma Zoom, da realizzare in giugno: **un'iniziativa di lancio e due laboratori partecipativi virtuali**, verificando in seguito la possibilità di effettuare in settembre uno o più incontri in presenza, per fare il punto e anche per vedere cosa è successo nell'estate Covid. Nella rimodulazione del programma si vuol dare ampio spazio a quelli che sono stati i cambiamenti subiti dal commercio in questo periodo di emergenza sanitaria, cambiamenti che molto probabilmente avranno forti ripercussioni sul commercio anche nel futuro.

## BREVE DESCRIZIONE DEL CONFRONTO E DECISIONI

Il tavolo condivide la necessità di riavviare le attività anche in queste modalità, ritenendo che in questa fase il progetto possa svolgere un ruolo importante di sostegno al commercio, un segnale di interesse verso un settore che ha molto sofferto la quarantena e le misure del distanziamento sociale.

Morena Carnevali segnala che dobbiamo cercare di svolgere le attività entro la prima metà di giugno, il prima possibile, perché poi il lavoro in estate aumenta. L'orario più tranquillo è la **fascia del primo pomeriggio tra le ore 14 e le ore 16**. Daniela Angelini vede anche qualche opportunità rispetto a questa crisi, che sta obbligando il commercio a cambiare e reinventarsi. Se facciamo gli **incontri in orario diurno** possiamo anche andare un pochino oltre, comunque **non superare giugno**.

Si passa ad illustrare ed esaminare gli strumenti già previsti dal progetto, ossia la raccolta delle foto storiche e i questionari per commercianti e cittadini, entrambi da promuovere e diffondere. Per la raccolta delle foto, Marco Odaldi presenta la **pagina Facebook Misano in Comune**, sulla quale si è iniziato a pubblicare dei post, con l'idea di far uscire un post a settimana per un mese. Sia Morena che Daniela si rendono disponibili a condividere i post e a segnalare contatti da taggare. Alberto segnala che sarebbe importante trovare altre foto, perché c'è molto sul turismo ma meno sul commercio. Un altro canale potrebbe essere una comunicazione da inoltrare via mail ai commercianti, in cui si chiede di cercare e inviarcì foto storiche delle loro attività.

Tiziana Squeri presenta poi i **due questionari** rivolti ai cittadini e ai commercianti, rivisti ed integrati con domande relative all'impatto del Covid sulle attività, per registrare le principali difficoltà ed anche le migliori strategie adottate per reagire alle nuove condizioni di lavoro. Si tratterebbe a questo punto di rilanciarli attraverso mail, social e whatsapp.

A seguito della presentazione dei questionari si sviluppa un dibattito su quali effetti duraturi la pandemia porterà nel commercio; si ritiene, ad esempio, che questa fase abbia contribuito a consolidare l'utilizzo del commercio on-line anche da parte di fasce di popolazione abitualmente più restie. Ci si interroga sul rischio di una spersonalizzazione della comunità nella perdita del rapporto diretto con il negozio; emerge la necessità da parte degli esercenti di reinventare almeno una certa fascia di vendita. Si ritiene inoltre che in questo periodo di distanziamento sociale, per i negozianti sarà importante rivedere l'organizzazione del proprio punto vendita per accogliere al meglio i clienti nel rispetto delle distanze di sicurezza e per cercare di limitare il tempo di attesa.

Un'altra attività di progetto che si porterà avanti è la realizzazione di **brevi interviste filmate** da pubblicare sulle pagine web di progetto. Le interviste saranno rivolte sia agli esercenti, per far raccontare la loro esperienza, che ad altre personalità del territorio, che possano portare contributi più di sintesi e al contempo di stimolo. Questo materiale sarà poi utilizzato sia nei mesi estivi per mantenere viva l'attenzione al progetto ed eventualmente potranno essere utilizzati anche negli incontri partecipativi come stimolo alla discussione. Questa attività sarà sostitutiva del video finale pensato nella programmazione

iniziale.

Si ritiene che ci sia un elemento in più da approfondire che è quello della **socialità** che, assieme a sostenibilità e prossimità, possono essere visti come i tre pilastri fondanti del rilancio del tessuto del commercio di vicinato in crisi. Le interviste potrebbero davvero essere un mezzo strategico utile ad esplorare questi aspetti, catturandoli dalla voce diretta degli esercenti.

Questo va poi ad interessare anche il **rapporto tra pubblico e privato**, in particolare il tema del necessario ampliamento della *città pubblica*. Va sottolineato come il Comune abbia già predisposto, oltre agli aiuti economici e istituzionali, un pacchetto di interventi per fare fronte alla questione.

**Iniziativa di lancio e laboratori partecipativi virtuali.** L'orario più adatto per la realizzazione degli incontri web si ritiene essere quello ricadente nella fascia oraria 14:00-16:00. Nonostante le incertezze sull'organizzare tutte e tre gli appuntamenti si è pensato di calendarizzare subito i primi due e verificare la possibilità di fare il terzo.

Il calendario degli incontri pubblici approvato è pertanto:

- Martedì 9 giugno 2020: Evento di Lancio, orario 14:30-16:00
- Giovedì 18 giugno: Primo incontro sperimentale di partecipazione con Zoom
- Giovedì 25 giugno: Secondo incontro sperimentale di partecipazione con Zoom (da confermare)

Per l'evento di lancio del 9 giugno si ritiene sia importante promuovere la partecipazione attiva dei negozianti nel dibattito, prevedendo anche un invito esplicito a due o più esercenti ad intervenire durante l'iniziativa. Si è deciso inoltre di confermare il coinvolgimento di Fabio De Ponti per un intervento dedicato alle buone pratiche adottate a Riccione per il rilancio del commercio. L'iniziativa dovrà avere una durata totale non superiore all'ora e mezza.

La durata degli incontri del 18 e 25 giugno, sarà indicativamente di 2 ore. L'uso della piattaforma Zoom permetterà di configurare le attività partecipative in modo simile a ciò che sarebbe stato proposto in presenza. In particolare, oltre alla classica configurazione "a platea", una piattaforma tipo Zoom permette di creare tavoli di lavoro a gruppi. Questa soluzione è molto utile a promuovere la partecipazione attiva e a favorire lo scambio tra i partecipanti. L'incontro sarà quindi impostato in modo da alternare in modo dinamico momenti plenari a momenti di lavoro in gruppo. Come in una riunione in presenza, anche in questo caso il numero totale di partecipanti condiziona l'organizzazione dell'incontro. Pertanto sarà utile predisporre un meccanismo di preiscrizione.

Gli eventi dovranno essere promossi attraverso la newsletter del Comune e la pagina Facebook "Misano in comune"; tuttavia sarà necessario fornire alle associazioni di categoria un testo per le loro mailing list e chat interne. Il raggiungimento di un numero di negozianti significativo è un obiettivo prioritario.

Rimanendo sul tema comunicazione, è stata presentata la campagna social dedicata alla raccolta delle foto storiche che prevede per quattro settimane un post per invitare i cittadini a partecipare all'iniziativa. Tale attività potrà essere ripetuta anche nei prossimi mesi, risulta però strategico coinvolgere direttamente le associazioni di categoria le quali hanno la necessità di materiale appositamente pensato da utilizzare nelle loro newsletter per raggiungere i negozianti e stimolarli nella raccolta ed invio di foto storiche del commercio misanese.

## VALUTAZIONI CRITICHE:

### Cosa ha funzionato

Si è sviluppato un vivace dibattito e si è riscontrata un'appassionata adesione al progetto partecipato. Le associazioni si sono mostrate molto collaborative ed hanno espresso una forte volontà di partecipazione e di coinvolgimento dei loro iscritti.

### Cosa non ha funzionato

La partecipazione non è stata molto alta, in particolare i comitati dei cittadini sono stati del tutto assenti.

Di seguito alcune immagini dell'incontro tenutosi su piattaforma ZOOM.

The screenshot shows a Google Docs document titled "PROGRAMMA 2.1" with a Zoom meeting overlay on the right side. The document content includes:

programma del meeting da realizzarsi a distanza attraverso piattaforma informatica Zoom. particolare sarà tema centrale di discussione le tempistiche degli incontri e gli orari in modo poter garantire la partecipazione dei commercianti.

Martedì 9 giugno 2020: Evento di Lancio ora serale (da confermare)

Il webinar che dovrà avere una durata di circa 1 ora e mezza si propone di presentare il progetto anche di avviare la riflessione sul commercio a Misano. Dovremmo comunque avere un taglio alle strategie di riqualificazione del commercio di dettaglio ritenute più efficaci in relazione alla sostenibilità, al km zero e all'economia circolare con riferimenti alla situazione di emergenza Covid ma anche alla luce dell'evoluzione storica del commercio in Romagna.

I

SCALETTA

- 10 min – intervento istituzionale del sindaco/assessore
- 10 min - presentazione del progetto (Tiziana Squeri) e lancio delle iniziative raccolta foto e questionari (Francesca Gaburro o Marco Odaldi)
- xx min – iniziativa ospite (es: De Ponti)
- 10 min - La ricerca della sostenibilità nel commercio (Gianluca Avella)
- 10 min - risposta alle domande e Conclusioni

Giovedì 18 giugno: Primo incontro sperimentale di partecipazione con Zoom

The Zoom meeting overlay shows several participants: morenacarnevali, Francesca, Tiziana Squeri, dangelini, Rossini, and Stefano Amanzio. The document is open in a browser window with other tabs visible, including WhatsApp and various PDF files.



