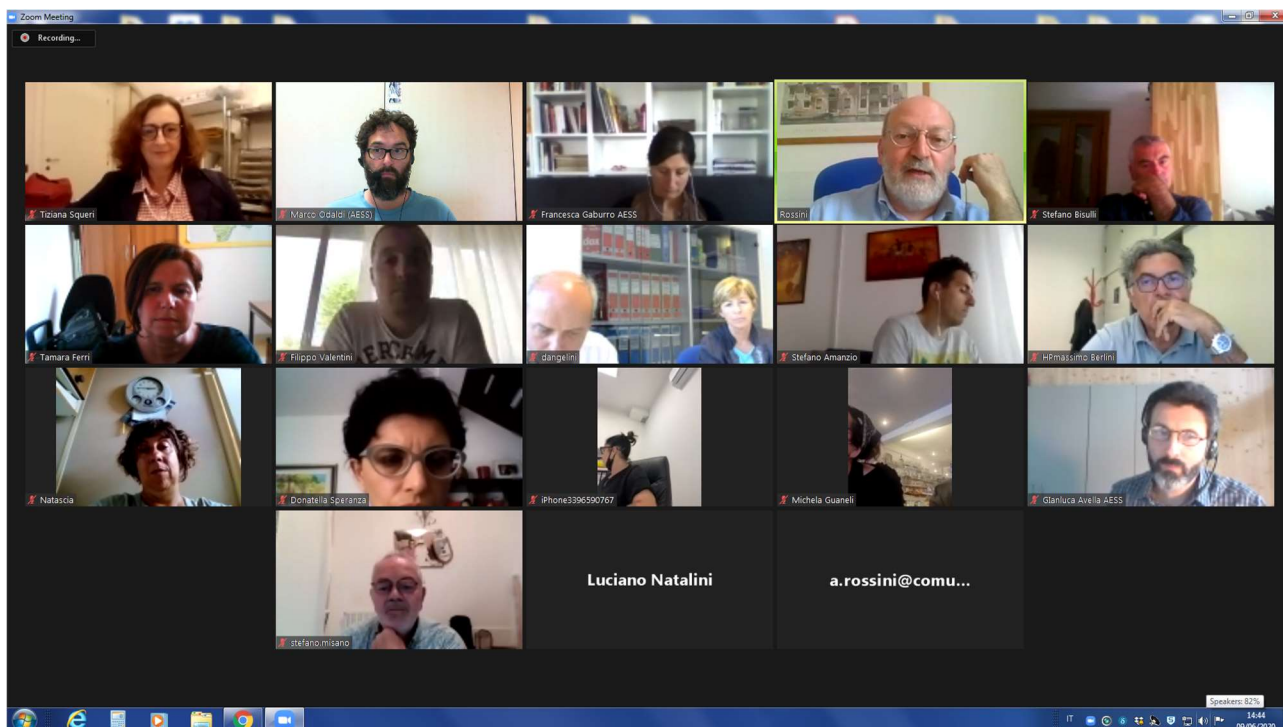


Presentazione dell'iniziativa – REPORT

DATA EVENTO	ORA EVENTO	LUOGO SVOLGIMENTO
09/06/2020	14:30 – 16:00	Piattaforma WEB - Zoom



PARTECIPANTI

Hanno partecipato in diciotto persone di cui:

Sottoscrittori accordo formale: CNA (Daniela Angelini), Confcommercio (Morena Carnevali) e Massimo Berlino (Confesercenti)

Comune di Misano Adriatico: Filippo Valentini (Assessore Attività economiche e innovazione) Alberto Rossini (Ufficio di Piano), Tamara Ferri (Ufficio di Piano), Stefano Amanzio (SUAP)

Facilitazione: Tiziana Squeri (Eubios)

Supporto alla facilitazione e coordinamento: Gianluca Avella (AESS), Francesca Gaburro (AESS), Marco Odaldi (AESS)

METODO DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

I partecipanti al webinar hanno aderito grazie ad un invito pubblico, promosso tramite la pagina facebook del Comune di Misano Adriatico, al sito dello stesso Ente e attraverso i canali delle associazioni di categoria sottoscrittori dell'accordo formale.

SCALETTA DELL'INIZIATIVA

Alberto Rossini, introduzione

Assessore Attività economiche ed innovazione Filippo Valentini, saluti dall'amministrazione

Tiziana Squeri, presenta il percorso partecipato e lancio delle iniziative già avviate e i prossimi appuntamenti

Gianluca Avella intervista Fabio De Ponti

Spazio per il dibattito e le domande

BREVE DESCRIZIONE DELLO SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Tiziana Squeri che conduce il webinar, passa la parola a Rossini per una breve introduzione ai partecipanti del progetto. Squeri poi passa la parola all'Assessore Valentini che puntualizza l'importanza del percorso partecipato per il Comune anche in questo periodo di emergenza sanitaria.

Squeri procede alla presentazione del progetto e della necessaria riformulazione causata dal Covid nonché delle azioni già in corso, come la campagna di raccolta foto storiche e la somministrazione di questionari a cittadini e negozianti.

Gianluca Avella introduce l'intervista raccontando l'impatto del Covid che ha avuto sul commercio e la resilienza dimostrata dal settore. L'intervento continua dialogando con il dot. Fabio De Ponti.

La prima questione su cui si è ragionato è stata "quali sono le trasformazioni a cui il commercio sarà costretto?". Si è assistito a due fenomeni "contrastanti": da un lato l'incremento dell'uso dell'e-commerce da parte dei consumatori e dall'altro l'accresciuto ruolo dei negozi di prossimità. Importante inquadrare le diverse tipologie di clientela: cliente di prossimità, turista, resto del mondo (sul web). Questa crisi ha fatto emergere con forza la necessità di accorciare le filiere di produzione ed anche sul turismo emerge la necessità di costruire/consolidare sul turista italiano lo "zoccolo duro". La filiera accorciata da maggiore solidità e sicurezza. A Parigi sta emergendo l'idea della "città dei 15 minuti" in cui in soli 15 minuti a piedi siano raggiungibili tutti i servizi necessari al cittadino. Prolungare la stagione diventerà molto importante nei prossimi anni per diluire le affluenze e offrire un contesto di maggior qualità.

Centrale diventa il tema dell'identità. Identità dei prodotti sostituendo articoli "anonimi" con prodotti di eccellenza legati al territorio. Identità del territorio in cui fare "esperienze". Seguire esempi come quello che stanno facendo nelle zone del Franciacorta o dell'Irpinia, in cui si crea un legame fra enoteche, ristoranti ed aziende vitivinicole, in cui il turista e il cliente, viene accompagnato in un percorso dalla produzione alla tavola.

Infine il tema della sostenibilità. Già rappresentato dalle filiere corte, la sostenibilità può essere un marchio per "narrare" il proprio prodotto. Sostenibilità può essere offerta dal "sistema città" nell'offrire una viabilità sostenibile, che sia pedonabile o tramite mezzi elettrici a seconda delle caratteristiche del luogo.

All'apertura degli intervenuti da parte del pubblico sono intervenuti quasi tutti i presenti. In ordine di intervento: Daniela Angelini del CNA, Daniela Speranza, Morena Carnevali di Confcommercio, Stefano Giannini, Massimo Berlini di Confesercenti, Natascia Casali, Michela Guagneli e Lucia.

L'incontro si è chiuso ricordando i due appuntamenti dei laboratori partecipati del 18 e 25 giugno, invitando tutti i presenti a partecipare e a diffondere l'invito il più possibile.

Misano

per un commercio
vicino e sostenibile

INSIEME PER UNA VISIONE STRATEGICA



VALUTAZIONI CRITICHE:

Cosa ha funzionato

Nonostante il mezzo non consueto si è avuta una partecipazione significativa. Tutti i partecipanti hanno potuto prendere la parola ed esprimere un'opinione, un'idea o una semplice emozione. Dall'intervista e dagli altri interventi sono emersi numerosi spunti di riflessione utili anche alla progettazione del lavoro dei laboratori partecipati. Stando a quanto hanno dichiarato sembrano stati tutti soddisfatti dell'iniziativa e la partecipazione è stata costante fino alla fine dell'incontro. Questo fa ben sperare nella maggior partecipazione nei prossimi laboratori partecipati.

Cosa non ha funzionato

I partecipanti a questa iniziativa potrebbero non essere del tutto rappresentativi della comunità dei commercianti di Misano Adriatico, la sensazione è che sia una "selezione" fra gli operatori più abituati a partecipare ad attività come riunioni e a tenere un dialogo con l'amministrazione

In allegato le slide presentate durante l'incontro.